

салідарызацыя з героем [2]. Нарэшце, забаўляльныя і інфармацыйна-забаўляльныя праграмы прапануюць магчымасці не толькі для прапаганды і маніпуляцыі поглядамі глядачоў, але і для навучання: стварэнне тэматычных шоу-гульніў, узаемадзеянне з навучальнымі ўстановамі, арганізацыя інтэрактыву і інш.

У любым выпадку, каб пераконваць, забаўляльным праграмам пажадана захоўваць якасць, уласцівыя ім лёгкасць успрыняцця і рэсурсы для задавальнення псіхалагічных і рэкрэатыўных патрэб. Тады глядач не заўважае перакананне, але засвойвае яго механічна. Задача айчынных тэлевытворцаў – зрабіць так, каб іх кантэнт працаваў на стратэгічна важныя для краіны мэты і пры гэтым не губляў сваёй прывабнасці для грамадзян.

Літаратура

1. Ильченко, С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / С.Н. Ильченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2419>. – Дата доступа: 09.05.2014.
2. Кузьмінова, А.Ю. Тэлешоу: ад творчай задумы да рэалізацыі / А.Ю. Кузьмінова; навук. рэд. В.М. Самусевіч. – Мінск: Медысонт, 2014. – 112 с.
3. Телеканал ОНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ont.by>. – Дата доступа: 20.08.2014.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brrb.by/assets/upload/documents/Soc%20razvitie%202011-2015-11%2004%202011%20%E2%84%96136.pdf>. – Дата доступа: 20.08.2014.
5. Evans, C. Song of the Year and Soviet Mass Culture in the 1970s / C. Evans // Kritika: Explorations in Russian and Eurasian History. – 2011. – Vol. 12. – Issue 3. – P. 617–645.

Анна Курейчик

Белорусский государственный университет

ПРОВОДНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ: АНАЛИЗ СИСТЕМНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Традиционно любую радиостанцию мы рассматриваем в контексте системы радиовещания. Средства массовой информации как сложно организованный объект должны отвечать требованиям системного подхода. Но является ли сегодня проводное региональное вещание

неотъемлемой частью системы радиовещания Республики Беларусь? На 1 сентября 2014 года в Государственном реестре средств массовой информации Республики Беларусь зарегистрирована 172 радиопрограммы, 145 из них государственных [2]. И подавляющее большинство – районные радиопрограммы, распространяющиеся по проводной сети. В количественном выражении – это самая большая часть системы радиовещания, что говорит о необходимости анализа данного сегмента с точки зрения системных характеристик.

Профессор Я.Н. Засурский выделяет основные системные характеристики СМИ, которые частично вполне правомерно применить и к системе радиовещания [1]:

- формирование единого информационного пространства для всех членов общества, постоянное информационное взаимодействие в общественной системе;

- наличие необходимого набора функций и их реализация для удовлетворения информационных потребностей личности, различных групп населения, общества в целом;

- СМИ должны иметь необходимые организационные отношения между участниками массовой информационной деятельности (отношения координации, дисциплины, ответственности и др.). Для осуществления организационных процессов необходимы соответствующие административно-управленческие структуры в составе редакций, издательств и др.

Анализ контента вещания региональных (районных и областных радиостанций)¹ подтверждает формальное наличие первого системного признака – формирование единого информационного пространства: программы размещаются в сетке вещания Первого национального канала Белорусского радио, носят преимущественно информационный характер и ставят цель: информирование жителей регионов об основных событиях в стране и на территории вещания радиостанции. Но фактически единства и органичного информационного симбиоза не получается: тематическое планирование информационного вещания не носит централизованного характера, нет территориального разделения и тематического тождества. Так, в рамках вещания районного радио сообщения БелТА об основных республиканских событиях могут дублироваться

¹ В Институте журналистики трижды проводилась образовательная программа повышения квалификации для сотрудников регионального радиовещания, в рамках которой анализировались программы и фрагменты эфира, представленные слушателями.

практически полностью, а тематические особенности вещательного дня Первого национального канала нарушаться, что никак не способствует формированию единой информационной картины дня у радиослушателей. Отсутствует необходимое постоянное информационное взаимодействие в общественной системе. Его наличие в отдельных регионах, основанное, скорее, на межличностной коммуникации, является исключением, что не позволяет говорить даже о частичном соблюдении первого системного признака.

Для полноценной реализации радиостанцией социальных функций необходимо соблюдение нескольких условий: соответствие функционального разнообразия целям и задач вещания, достаточность эфирного времени, профессиональная квалификация сотрудников. В большинстве случаев учредители и основатели районных радиостанций местные органы управления или самоуправления, редакции районных газет (что фактически тождественно, т. к. учредителями региональной прессы являются все те же местные органы управления и самоуправления), тогда как Первый национальный канал Белорусского радио – часть Белтелерадиокомпании. Цели и задачи вещания в первую очередь определяют интересы учредителя, а в данном случае происходит смешение приоритетности социальных функций в рамках одного канала вещания. Ограниченность, а в ряде случаев и недостаточность эфирного времени (20 минут три раза в неделю) не позволяют журналистам районного радио в полной мере реализовать все функции, востребованные аудиторией, что ведет к неудовлетворенности работой регионального радио. Негативным сопутствующим фактором является и низкий уровень профессиональной квалификации сотрудников (отсутствие профильного образования, навыков работы во всех жанрах радиожурналистики, повышения квалификации). Таким образом, запросы и потребности населения удовлетворяются лишь частично, а низкое качество эфирного продукта районных радиостанций в контексте вещания Первого национального канала негативно влияет на имидж последнего в целом.

Третий системный признак в ситуации с региональным вещанием отсутствует полностью. Никакого вертикального взаимодействия с руководством Первого национального канала Белорусского радио нет, нет и горизонтального взаимодействия с коллегами. По сути, эфирный контент районного радио в проводном вещании частично зависит от пожеланий (требований) учредителя, частично от представлений самого журналиста, а также от его знаний и навыков и является отдельным элементом вещания Первого национального канала Белорусского радио, вне его информационной и редакционной политики.

Отсюда следует неутешительный вывод, что вещание районного радио по проводной сети существует вне системы радиовещания Республики Беларусь, следовательно, необходим поиск новых форм освещения региональной тематики, а также формирование целостного вещания Первого национального канала Белорусского радио. Республике нужен единый общественно-политический радиоканал, датируемый государством, который бы смог реализовывать весь спектр социальных функций радиовещания, так как далеко не каждая радиостанция имеет коммерческий потенциал. А для удовлетворения потребности в региональной информации можно создавать локальные FM-радиостанции, используя опыт и методику обмена информацией и создания тематических программ, наработанный МГТРК «Мир».

Все элементы системы радиовещания должны совместными усилиями формировать единое информационное пространство, реализовывать весь спектр функций и иметь необходимые организационные отношения.

Литература

1. Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=138. – Дата доступа: 01.09.2014.
2. Статистика // Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/ru/statistica-ru/>. – Дата доступа: 11.09.2014.

Ирина Лашук

Белорусский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА БЕЛОРУССКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Вторая половина XX – начало XXI века отмечены событиями, которые значительным образом трансформировали современную социокультурную реальность. Речь идет о появлении и развитии новых информационных технологий и о формировании информационного общества. Актуальным является обеспечение граждан информацией, носящей как познавательный, так и развлекательный, коммуникативный характер. Телевидение, являясь самым доступным средством массовой